

Số: 2262/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 8 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ
Ngành Marketing - Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340115

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 10 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1596/QĐ-BGDĐT ngày 07 tháng 6 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Danh mục ngành đào tạo thí điểm các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 13/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 28 tháng 9 năm 2021 ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Nghị quyết số 50/NQ-HĐT ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Hội đồng Trường Đại học Tài chính – Marketing phê duyệt chủ trương mở ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ;

Căn cứ Biên bản thẩm định đề án mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Marketing, mã ngành đào tạo thí điểm: 8340115 ngày 02 tháng 8 năm 2024 của Hội đồng Khoa học và Đào tạo;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Marketing - Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340115 tại Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Điều 2. Chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm của ngành trên nằm trong tổng chỉ tiêu tuyển ✓

sinh trình độ thạc sĩ của Trường. Việc tuyển sinh, tổ chức đào tạo, đánh giá kết quả học tập và cấp bằng tốt nghiệp thực hiện theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Trưởng khoa Marketing, Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học và Trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./✓

Nơi nhận:

- Bộ GD&ĐT (để b/c);
- Ban Giám hiệu (để biết);
- MK; SĐH;
- Lưu: VT, QLĐT. ✓

**HIỆU TRƯỞNG**

Phạm Tiến Đạt